

CURRICULUM VITAE

KIRSTEN ANDEWEG



Kirsten Andeweg,
kirsten@smitterling.com
06-51817702
[Linkedin.com/in/kirstenandeweg](https://www.linkedin.com/in/kirstenandeweg)
20-9-1973, Altalaan 9 Baarn,
www.smitterling.com

TALENTEN

- **Organisatievermogen:** ik ben sterk in organiseren en in het managen van tijd, maar heb ook de flexibiliteit die daar een aanvulling op vormt. Ik zoek graag uit hoe ik met alle middelen en mogelijkheden een maximale productiviteit kan bereiken, zeker ook in complexe situaties. Ik hou van een dynamische omgeving waarin ik veel gedaan krijg. Resultaatgericht. Ik haal mijn deadlines.
- **Leergierig & nieuwsgierig:** ik wil graag meer leren en me verder professionaliseren. Mijn nieuwsgierigheid zorgt voor nieuwe ervaringen en kennis. Ik pik snel dingen op en kan me snel inwerken in een nieuwe situatie/organisatie.
- **Verantwoordelijkheidsbesef:** ik sta voor wat ik zeg en hecht waarde aan eerlijkheid en loyaliteit. Ook draag ik graag verantwoordelijkheid en een zelfstandige functie is een voorwaarde.
- **Trots op:** meerdere opdrachtgevers hebben mij teruggevraagd: Hogeschool Windesheim, WoonEnergie, Plus Magazine / SPN, BCD Travel / Hampshire Hotels, Top Employers, Q-Consult, Stage Entertainment en NIZO food research. Ze waarderen mijn zelfstandigheid, productiviteit, kennis en collegialiteit.
- **Denker met Daadkracht**

FREELANCE WERKERVARING SAMENVATTING

dec 2006 – heden

Sr. Digital Marketeer / Product Owner / Digital Projectmanager, Smitterling Management (vast of interim)

Pragmatische projectmanager met focus op digital projecten en online marketing. Ontwikkelen en implementeren online marketing strategie via de juiste kanalen, helpen realiseren van digitale transformatie binnen het bedrijf. Ontwikkelen van campagnes, projectmanagement nieuwe websites, klantenportals of andere digitale toepassingen. Ook 'offline' marketing communicatie en contentmanagement. Leidinggevende ervaring.

Opdrachtgevers:

B-to-B: Top Employers Institute, Voskamp Groep, NIZO food research, Q-Consult, BCD Travel, Tribal Internet Marketing, Reed Business, Proact, VSB Wellness, Minerva Metrology and Calibration, Matrix Dental, Broekhuis auto's, dotConnectgroup, Aenergie, RVSPProducts.nl, leiderschapontwikkelen.nl, hpocenter.nl, Pastelli, Horesca.

B-to-C: Hogeschool Windesheim, Sanoma, Plus Magazine, Stage Entertainment, Hampshire Hotels, WoonEnergie, BeterPeter.nl, Kidsfavorites.nl, Juristenkantoor.nl, VSB Wellness, RVSPProducts.nl, welikefashion.com.

CURRICULUM VITAE

KIRSTEN ANDEWEG

PROJECTEN SAMENVATTING

Juli 2019 – maart 2020	Interim Product Owner Online , Hogeschool Windesheim <i>projectmanager nieuwe websites, Azure, scrum, stakeholder management</i>
Mei 2019 – sept 2019	Interim Digital Marketing Manager , GroupAuto, Baarn <i>digital marketingplan, doorontwikkeling, app, content, usability, nieuw platform</i>
Dec 2017 – juli 2019	Interim Digital Project Manager/ Marketing Specialist , IMBEMA <i>digitale transformatie en opzetten marketing</i>
jan 2017 – jan 2018	Freelance Marketing Specialist , Minerva Metrology and Calibration <i>digitale transformatie en opzetten marketing</i>
mei 2016 – dec 2016	Interim Internet Manager , Hogeschool Windesheim <i>nieuwe internationale website Windesheim, scrum, sitecore</i>
jan 2016 - juni 2016	Interim Online Marketing Coördinator , Kids & Teens, Sanoma, Hoofddorp <i>Social media campaigns</i>
sept 2015 – nov 2015	Freelance Online Marketeer , Stage Entertainment <i>Social media campaigns</i>
nov 2014 – sept 2015 + aug-okt 2016	Freelance Marketing & Communicatie Manager , NIZO food research <i>digitale transformatie en nieuw leven inblazen marketing en branding</i>
feb 2014 – mei 2015 + jan-mei 2016	Freelance allround Marketeer / Internet Project Manager , Q-Consult <i>Allround marketeer en realiseren nieuwe website</i>
aug 2014 – okt 2014	Freelance Online Marketeer , Hampshire Hotels
okt 2013 – april 2014	Freelance Internet Project Manager & E-commerce , Voskamp Groep <i>Projectmanagement nieuwe corporate website</i>
nov 2012 – okt 2013	Freelance Internet Project Manager / Marketing Manager , Top Employers Institute <i>Projectmanagement nieuwe international corporate website</i>
nov 2011 – mei 2012	Freelance Online Marketeer South West , BCD Travel

CURRICULUM VITAE

KIRSTEN ANDEWEG

dec 2010 – nov 2011	Freelance Internet Project Manager , VSB Wellness
april 2011 – okt 2011	Freelance Product Manager Online , SPN / Plus Magazine
juni 2010 – feb 2011	Freelance Marketing & Communicatie medewerker , WoonEnergie (Aedes) - JIRA
feb 2008 – juli 2010	Internet Coördinator bij Plus Magazine, SPN (vaste baan)
juni 2009- nov 2009	Freelance Communicatie & Content specialist , BeterPeter.nl/WoonEnergie (Aedes)
nov 2007 – jan 2008	Freelance Campagne manager SEA , Tribal IM (via Tribal People)
april 2007 – juli 2007	Freelance Marketeer , zibb.nl, bizz en Zakenauto, Reed Business
dec 2006 – maart 2007	Freelance Marketing & Communicatie medewerker , WoonEnergie (Aedes) - JIRA
maart 2003 – dec 2006	Marketing Communicatie en PR Coördinator , Vergelijk.nl (vaste baan)

OPLEIDING

september 1995 - juli 1996	Hospitality Management (BA Hons 2.1) , University of North London, Londen. Hoofdvakken: Marketing, Strategic Financial Management, Research Methodology, International Business Policy, Technological Innovation.
september 1990 - juli 1995	Facilitair Management (BA Hoger Economisch Onderwijs) , Rijkshogeschool IJsselland, Deventer. Hoofdvakken: Strategisch Management, Marketing, Product Innovatie, Inkoop en Logistiek, Catering Management. 1991 - 1992 jaar: au-pair in Londen.
september 1985 - juli 1990	HAVO , Carolus Clusius College, Zwolle.

CURSUSSEN / OPLEIDINGEN

2019	<u>Advanced Certified Scrum Product Owner™</u> (A-CSPO), Epic Agility
Sept – dec 2017	Masterclass Branding & Positionering , SRM (sept t/m dec)
Maart 2017	<u>Certified Scrum Product Owner</u> , Silverline
2009-2020	FIP events, SEO Thursday, Online Tuesday, 212amsterdam, Google Engage, Webwinkelvakdagen, Digital Marketing Live, MarCom event, Eday, Performance marketing conferentie Tribal, vele webinars
oktober 2013	Scrum workshop , Babbage
mei 2013	Workshop Content Strategie , SomeOne
november 2012	Debatteren , Time4projects
maart 2010	SES congres ; incl workshop conversie optimalisatie en linkbuilding
november 2009	SEO voor gevorderden , Frankwatching Training
mei 2009 / oktober 2010	Google Adwords Certified Professional – examen gehaald
februari 2009	Schrijven voor het web – gevorderd , Lectric, certificaat
november 2006 – oktober 2007	Nima B Marketingcommunicatie , ICM/NIMA, diploma
juli/augustus 2002	Actiegericht Leidinggeven , Schouten en Nelissen
2001-2003	Spaans , diverse cursussen in Spanje en Nederland, halfgevoerd
oktober 1999	Commercieel Onderhandelen , InterSelling
juli 1995	NIMA A

CURRICULUM VITAE

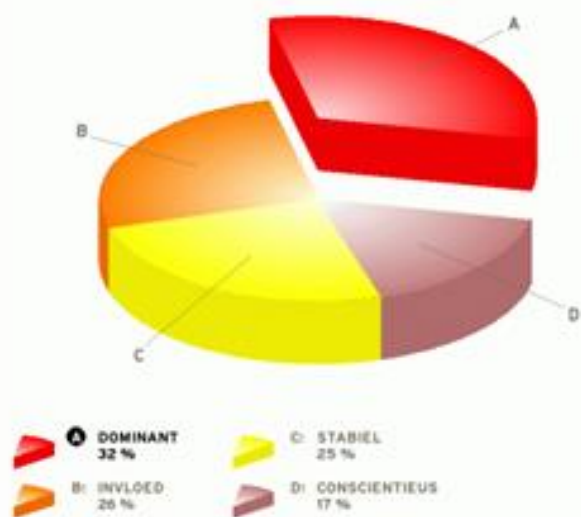
KIRSTEN ANDEWEG

VAARDIGHEDEN

Talen:	Nederlands en Engels vloeiend. Redelijke kennis van Duits en Spaans.
Digital specialisme:	Adwords, Google Analytics, SEO, content management, Social Media, Google Tag Manager
CMS-en:	Kentico, SiteCore, Episerver, Joomla, Wordpress, Concrete5 , Umbraco, Dotnetnuke, Typo3, en custom CMS-en
E-commerce:	Kentico, Magento, SANA, koppelen van database systemen.
Overige systemen:	Marketo (marketing automation), JIRA, Teams, Basecamp, Azure, TFS, Revinate (social media), Blinker/MailPlus, MailChimp en vele andere.
Leidinggeven:	2x project bij Windesheim: aansturen functioneel beheerteam (3 man)/ project team nieuwe website (9 man). Vijf maanden bij Top Employers aan twee marketeers (+ een stagiaire). Eén jaar leidinggevende functie bij HvU aan team van zes. Zes maanden leidinggevende van twee stagiaires bij Plus Magazine. Begeleiden stagiaires bij Stage Entertainment. Coaching van diverse adwords specialisten. Aansturen vele bureaus.
Projectmanagement:	Advanced + Certified Scrum Product Owner. Meerdere websiteprojecten geleid.
Workshops geven:	Meerdere SEO workshops gegeven. Ook Google Analytics, online marketing en uitleg CMS workshops.
Presenteren:	Diverse presentaties gegeven bij o.a. Windesheim over project internationale website en project decentrale website aan stuurgroep, docenten en communicatie medewerkers. Bij Top Employers aan hele team over de nieuwe website.

DISC KLEUREN PERSOONLIJKHEID

PERSOONLIJKE SCORES



Jouw DISC persoonlijkheidstypering

Je meest duidelijke gedragsstijl is waarschijnlijk **Dominant**, gevolgd door **Invloed**. Wanneer je duidelijk eerst **Dominant** en daarna **Invloed** als belangrijkste gedragsstijl hebt, geldt dat de positieve indruk die je dan op mensen maakt als volgt is:

Je hebt een sterke innerlijke motivatie om invloed uit te oefenen op mensen en omstandigheden. Je leeft op in prestatiegerichte situaties of door uitdagende opdrachten.

De spanningen en drukte van je werk en dagelijkse leven zullen jouw effectiviteit en enthousiasme waarschijnlijk niet verminderen.

VAR verklaring

www.smitterling.com

CURRICULUM VITAE

KIRSTEN ANDEWEG

BIJLAGE UITWERKING PROJECTEN

- Juli 2019 – maart 2020 **Interim Product Owner Online, Hogeschool Windesheim, Zwolle**
Windesheim (21.000 studenten, 2.000 medewerkers, high traffic website) vervangt alle websites, nieuw CMS Kentico. Ik stapte in na het aanbestedingstraject en was PO in het scrumteam (9 mensen, intern en extern) tbv de bouw van de .nl website en opstarten werken bij website. Focus op stakeholder management in een politiek complexe organisatie. Veel tijd gestopt in het creëren van draagvlak, het meekrijgen van mensen, het aanpassen van processen, het verbeteren van digitale oplossingen zodat Windesheim haar (potentiële) studenten effectiever kan bereiken. Back log management. Project op schema en binnen budget met tevreden opdrachtgever achtergelaten.
- Mei 2019 - sept 2019 **Interim Digital Marketing Manager, GroupAuto, Baarn**
Uitbouwen van de online positionering van GroupAuto en bijbehorende garageformules zoals CarXpert. Ontwikkeling digital marketingplan, verbeteren usability. Teamlid in scrumteam nieuw platform Compasso. Onderhouden garagewebsites en realiseren nieuwe websites en apps voor nieuwe leden.
- Dec 2017 – juli 2019 **Interim Marketing Specialist / Digital Project Manager, IMBEMA, Haarlem**
Dit salesgerichte bedrijf adviseren en begeleiden in transformatie naar digital marketing vanuit customer journeys, inclusief implementatie. Met nieuwe website, nieuwe online kanalen, marketingplan Imbema Denso, workshops en samenwerking met sales en MT. Oa gerealiseerd: website Imbema Denso, nieuwe propositie Warmte, lancering DTG koffer, campagne Hawle, gelukke herprofilering in de waterbranche door veel content, video, advertising, social media, newsletters en ook beurzen.
- Jan 2017 – jan 2018 **Freelance Marketing Specialist, Minerva Metrology and Calibration, Amersfoort**
Strategisch marketing plan schrijven en uitvoeren met als doel brand awareness en sales verhogen door digitale transformatie. Projectmanager klantenportal en nieuwe website. Marketing kalender, eDM acties, (online) marketing, productvideo's, content, socials, budget. *'de gordijnen open gedaan'*
- Mei 2016 – dec 2016 **Freelance Internet Manager, Hogeschool Windesheim, Zwolle (via Someone)**
Projectmanager integratie twee internationale websites. Verantwoordelijk voor doorontwikkeling van alle Windesheim websites, releases inplannen. Ontwikkelen nieuw initiatief voor decentrale websites. SEO en usability. Online team en functioneel beheer aansturen. Stakeholder management in een complexe organisatie. Vanaf half oktober is mijn opdracht verlengd met als doel om het design van de internationale website te vernieuwen. SiteCore en JIRA als systemen.

Edith van Rijssen, manager Communicatie team: 'Je bent een lot uit de loterij'.

CURRICULUM VITAE

KIRSTEN ANDEWEG

- Jan 2016 - juni 2016 **Freelance Online Marketing Coördinator, Kids & Teens, Sanoma, Hoofddorp**
Coördineren en initiëren van online marketing campagnes om abonnees en volgers te werven voor Donald Duck, Duckshop, DuckWorld, DuckTypen, Tina en Fashionista. Reguliere traffic en campagnes. Extra verdienmodellen ontwikkelen. O.a SEA (ism Increase), SEO, affiliates (ism Affiliate4U), RTB (ism Weborama en intern Performance Solutions), Analyses. Bureaus aansturen.
- Sept 2015 – nov 2015 **Freelance Online Marketeer, Stage Entertainment, Amsterdam**
Werven van klanten voor musicals. Digital campagneplannen maken en uitvoeren- via o.a. Twitter & Facebook advertising, display, adwords, mobile. Content management en ontwikkelen website De Tweeling als projectmanager. Meten en analyseren. Begeleiden stagiairs. Aansturen bureaus, waaronder MEC en Mindshare.
- Nov 2014 – sept 2015 **Freelance Manager Marketing & Communication, NIZO food research, Ede (via SomeOne)**
Internationaal gericht b-to-b bedrijf, ca 160 man, gespecialiseerd in contract research en food innovaties gebaseerd op expertise in eiwitten, bacteriën en processing (de drie pijlers). Mijn taak was om enerzijds de verlaten afdeling weer up & running te krijgen en anderzijds de nieuwe positionering in de markt te zetten. Taken: marketing en communicatie plan opstellen (tot 1 jaar) en uitvoering.

Project management ‘pijler’ activiteiten (content marketing campagnes, project management, planning, uitvoering en evaluatie), interne communicatie, PR, internationale events, online en offline marketing incl. video’s, SEA en social media. Zeer veelzijdig, verantwoordelijk en leuk. [Trots op deze video’s uit juni / juli / aug 2015.](#)

Ad Juriaanse, CEO NIZO: “Je was een geweldige interimmer”.
- feb 2014 – mei 2015 **Freelance Marketeer / Internet Project Manager, Q-Consult (parttime)**
+ jan-mei 2016. Dit b-to-b bedrijf is gespecialiseerd in Lean / Six Sigma projectmanagement in de bouw, industrie en letselschade branches.

Mijn taken: Marketingplan opzetten en uitvoeren. Opleidingstak in de markt zetten met nieuwe website learningq.nl (onder mijn leiding gebouwd). Websites onderhouden, content marketing via social media en nieuwsbrieven, SEA, Round Tables, acties. jan-mei 2016: projectmanager nieuwe website die op 1 mei live ging.
- Aug 2014 – okt 2014 **Freelance Online Marketeer – Hampshire Hotels (parttime)**
De e-commerce specialist en traffic/social specialist vervangen tot de nieuwe invulling is gevonden. Ballen in de lucht houden qua website beheer van de hotels, SEA, online reputation management, analytics, conversie optimalisatie. Aansturen van twee stagiaires.

CURRICULUM VITAE

KIRSTEN ANDEWEG

- okt 2013 – april 2014 **Internet Project Manager & E-commerce a.i., Voskamp Groep, Almelo**
Advies online strategie en uitrollen daarvan voor de Voskamp Groep met ca. 350 medewerkers. Dat betekende van zes aparte websites voor de verschillende divisies naar één Voskamp Groep corporate website (www.voskampgroep.nl). Een website waar alle divisie directeuren blij mee zijn, wat het grootste compliment is voor mij. Gebruik van Concrete5 CMS.
Daarnaast advies en projectmanagement van de nieuwe webshop in SANA. Design, structuur, usability, content. Advies over online marketing & SEO, incl workshop.
René van den Hoed, Directeur West Nederland: Je hebt veel belangrijk werk verzet en dat was binnen onze organisatie niet altijd makkelijk. Maar je bent er goed in geslaagd!"
- nov 2012 – okt 2013 **Internet Project Manager / Marketing Manager a.i., Top Employers / CRF Institute, Amsterdam**
Certificeringsinstituut van HR beleid, wereldwijd actief in 45 landen met kantoren in 13 landen. Zwangerschapsverlof vervanging tot mei: leidinggeven aan team van twee marketeers, branding en positioneringsslag, ontwikkelen marketing & communicatie formats zoals Sales Brochure voor de project managers wereldwijd.

Daarnaast internet projectmanager (tot september 2013) om internationaal een nieuwe website te lanceren. Strategie, internetbureau- en CMS keuze (Episerver ism I-company), grote omzwaai met geweldig resultaat), content schrijven en plaatsen, implementatie, team aansturen. Deadline gehaald. Tot slot plan en update van het Extranet.
- nov 2011 – mei 2012 **Freelance Online Marketeer South West, BCD Travel (via YER), Utrecht**
+ september 2012 Business Travel organisatie, wereldwijd actief. Zwangerschapsverlof- & ziektevervanging. Verantwoordelijk voor ROI voor boekingsstool zakenreizen via de Direct Channels. Projectleider van een nieuw weblog in Wordpress. Vernieuwen corporate website structuur en content management. Analyses, kosten/baten flow, conversie optimalisatie, nieuwsbrieven, campagnes, content strategie, redactie, social media, SEM, Marketo. Online leads generation 'Personal' campagne coördineren en uitvoeren.
- dec 2010 – nov 2011 **Freelance Internet Project Manager, VSB Wellness (via dotConnect.nl), Diessen**
Sauna en wellness fabrikant. Ontwikkelen internet strategie en projectmanagement nieuwe corporate website, webshop en extranet, mbv SCRUM.

Webshop in Magento, inclusief koppeling naar productdatabase. Ook verantwoordelijk voor verzorgen content & internet marketing, social marketing, nieuwsbrieven en offline marketing.

CURRICULUM VITAE

KIRSTEN ANDEWEG

- april 2011 – okt 2011 **Freelance Product Manager Online, SPN / Plus Magazine, Baarn**
Uitgeverij. Zwangerschapsverlofvervang. Verantwoordelijk voor genereren van traffic naar de websites van plusonline.nl (high traffic website met 1.9 miljoen pageviews, 580.000 bezoeken per maand, 180.000 nieuwsbriefabonnees), fietsen.123.nl en geldenrecht.nl en het werven van nieuwsbriefabonnees via acties en joint promotions. Verantwoordelijk voor marketing acties in Plus Magazine. Leidinggevend aan twee stagiaires. Extra maand als product manager Reizen.
- juni 2010 – febr 2011 **Freelance marketing & communicatie medewerker, WoonEnergie (Aedes), Hilversum**
Energiebedrijf gericht op woningcorporaties. 2x Zwangerschapsverlofvervang. Zakelijke DM campagne, retentie marketingacties, POS materiaal ontwikkelen, aansturen DM bureau, aansturen internetbureaus van woonenergie.nl en beterpeter.nl, content management, verbeteren usability & vindbaarheid websites, opzetten social media, redactie diverse artikelen en nieuwsbrieven.
- febr 2008 – juli 2010 **Internet Coördinator bij Plus Magazine, SPN, Baarn (vaste baan)**
Belangrijkste website: www.plusonline.nl. Daarnaast: geldenrecht.nl, fietsen.123.nl.

Content Management, site analyses (sitestat, Google Analytics), coördinator technische internet projecten (functionele /usability verbeteringen, nieuwe toepassingen, bugs), (nieuwsbrief-)redactie, commercieel projectmanagement, SEO, SEA, projectleider nieuwe website Vivira van FO naar oplevering, nieuwe kansen ontplooiën.
- juni 2009- nov 2009 **Freelance communicatie & content specialist, BeterPeter.nl/WoonEnergie (Aedes), Hilversum**
Nieuw interactief online energiebespaarprogramma: schrijven content, advies, redactie diverse nieuwsbrieven & communicatie materialen, schrijven handboek CMS website, begeleiding ontwikkeling (JIRA). Google Analytics training gegeven.
- nov 2007 – jan 2008 **Freelance Campagne manager, Tribal IM (via Tribal People), Den Bosch**
SEA - Google Adwords.
- april 2007 – juli 2007 **Freelance marketing & communicatie medewerker, zibb.nl, bizz en Zakenauto van Reed Business, Maarssen**
Verhogen traffic naar bizz.nl en Zibb.nl dmv verbeteren site, marketing acties, e-mailmarketing, adwords. Coördinerende rol tussen marketing, vormgeving, redactie, Veritate en programmeurs. Twee marktonderzoeken gedaan. Twee nieuwe nieuwsbrieven opgezet, waarvan een op basis van persoonlijke voorkeuren van de abonnee en op basis van RSS. Ervaring opgedaan met RSS en twitter. Gewerkt met Tripolis, Webtrends, Sitestat en Aubergine IT CMS.

CURRICULUM VITAE

KIRSTEN ANDEWEG

dec 2006 – maart 2007 **Freelance marketingcommunicatie medewerker (via Projective), WoonEnergie (dochter van Aedes), Hilversum**

WoonEnergie is een energie-inkoopcollectief voor woningcorporaties en zorginstellingen, opgericht in 2002. Resultaatgebieden:

- project: creëren en ontwikkelen van een digitale nieuwsbrief van functioneel ontwerp tot opgeleverde functionaliteit. Aansturen van WinRis CRM bureau.
- content nieuwsbrief ism een tekstschrijfster; versturen van de eerste editie
- ontwikkelen, coördineren en uitvoeren van een zakelijke DM campagne, van plan van aanpak, briefing en coördinatie DM bureau t/m interne briefing
- verbeteren navigatie en redigeren webteksten met Julius CMS systeem

maart 2003 – dec 2006 **Marketing Communicatie en PR Coördinator, Vergelijk.nl, Utrecht**

Vergelijk.nl is een prijs- en productvergelijkingssite die in 2000 is opgericht en in november 2006 ca 60.000 bezoekers per dag had. Taken:

- mede ontwikkelen van identiteit en marketingstrategie en de daarbij behorende media campagne die najaar 2006 plaatsvond. Aansturing reclamebureau
- initiëren en/of uitvoeren van online projecten dmv opzetten functioneel ontwerp en brieven techniek: viral marketing campagnes, weblog, loyalty gedeelte website, bijdrage aan redesign website
- analyses m.b.v. Google Analytics en STIR data m.b.v. Adware,
- online en offline acties voor bezoekers bedenken en/of uitvoeren
- schrijven en eindredactie van alle website teksten via eigen CMS
- verantwoordelijk voor de nieuwsbrieven naar consumenten en klanten
- initiëren van PR en coördineren PR bureau en zelf persberichten schrijven.

jan 2003 – aug 2003 **Freelance Project Medewerker, Direction, Soest**

Organisatie voor masterclasses, evenementen en onderzoek.

okt 2001 – okt 2002 **Frontoffice Manager, Hogeschool van Utrecht, Utrecht**

Leidinggevende aan team van 6 personen binnen 2 gebouwen van de Faculteit Natuur & Techniek (ca. 1500 leerlingen en ruim 100 medewerkers) en indirect aan externe partijen zoals de schoonmaak en de catering.

Verantwoordelijk voor de dagelijkse operatie, contacten met interne klanten en externe leveranciers. Daarnaast heb ik de Producten en Diensten gids geschreven, diverse verhuizingen en evenementen begeleid, sleutelplan verbeterd en dienstkleding geïntroduceerd. *Een veelzijdige en leerzame functie in een roerige periode.*

CURRICULUM VITAE

KIRSTEN ANDEWEG

- nov 2000 – juli 2001 **Marketing Communication Executive, TeleMessage, Amsterdam**
TeleMessage was een telecom start-up gericht op 'messaging'. Verantwoordelijk voor de operationele internationale marketing en communicatie met een breed. Content management website, schrijven van persberichten, organiseren van deelname aan internationale congressen, ontwikkelen van marketing materialen, aansturen bureaus. Door financiële problemen is de Nederlandse vestiging opgeheven.
- nov 1998 – nov 2000 **Product Development Manager, IIR, Maarssen**
Verantwoordelijk voor de inhoudelijke ontwikkeling van cursusprogramma's en conferenties op gebied van IT en Telecommunicatie, d.m.v. uitgebreid marktonderzoek in duidelijk afgebakende projecten. Uitwerken van een idee in een cursus, brochures schrijven, zoeken van en onderhandelen met docenten en sprekers. Begeleiden stagiaires en nieuwe medewerkers en conferentie manager. *Een betere eerste baan had ik me niet kunnen wensen!*
- aug en okt 1998 **Reisleidster, Aktiva Tours, Frankrijk & België.**
Reisleidster van sportieve vakanties.
- maart 1998 - juni 1998 **Marketing Service medewerkster, EPN, Houten (Wolters Kluwer).**
Organiseren van seminars en bijeenkomsten ter promotie van boeken van deze educatieve uitgeverij. Dit was een tijdelijke baan. Daarna naar Canada gegaan.
- 1997 **Account Manager, Albron Party Productions, Bilthoven**
Offertes en organisatie van evenementen.

HOBBY'S

Reizen: Een jaar alleen op wereldreis geweest in 1995-1996 door Afrika, Azië, Midden-Oosten, Noord-Amerika en Europa.

Sport: Tennis, yoga.

Vrijwilligers werk: In het verleden diverse vrijwilligersbanen zoals cateringcoördinator op het Nederlands Film Festival te Utrecht, medewerker in Hotel Strowis, PR-coördinator voor een internationale jongeren uitwisselingsorganisatie (SIW), lid van de Oudercommissie van de crèche en de basisschool, manager hockeyteam, communicatie & pr voor de [Nationale Ouderendag](#).

Vanaf 2103 actief voor [Stichting True Blue](#) als webeditor/nieuwsbrieven, zij helpen kinderen over de hele wereld.

Familie: mijn man en twee kinderen zijn mijn grootste hobby.